



ZPRÁVA O TRHU OVOCE

Vývoj cen zem. výrobců:

▣ Jablka Gloster tř. V.....	13,70 Kč/kg
▣ Jablka Gloster I. jak. tř.....	11,50 Kč/kg
▣ Jablka Idared tř. V.....	12,86 Kč/kg
▣ Jablka Idared I. jak. tř.....	10,76 Kč/kg
▣ Jablka Jonagold tř. V.....	13,78 Kč/kg
▣ Jablka Jonagold I. jak. tř.....	11,59 Kč/kg
▣ Jablka Golden Delicious I. jak. tř..	11,62 Kč/kg

Obsah:

Komoditní zpravodajství.....	1
Ceny zemědělských výrobců.....	4
Obchodní ceny.....	4
Spotřebitelské ceny.....	5
Zahraniční obchod.....	5
Informace ze zahraničních trhů.....	6
Aktuality.....	11

Komoditní zpravodajství

Ceny zemědělských výrobců

Ve 20. týdnů roku 2007, ve srovnání s 19. týdnem se **ceny zemědělských výrobců (CZV)** téměř neměnily, pohyb nastal pouze u CZV jablek odrůdy Idared třídy V, kde se cena snížila o 0,10 Kč/kg (tj. o 0,8 %) na 12,86 Kč/kg, ale u I. jak. tř. se CZV zvýšila 0,09 Kč/kg (tj. o 0,8 %) na 10,76 Kč/kg a u jablek odrůdy Gloster I. jak. tř., kde se CZV zvýšila o 0,35 Kč/kg (tj. o 3,1 %) na 11,50 Kč/kg. U ostatních odrůd a jakostí se CZV za tento týden nezměnila, CZV jablek odrůdy Jonagold třídy V byla 13,78 Kč/kg, u I. jak. tř. 11,59 Kč/kg. CZV jablek odrůdy Melrose třídy V činila 12,13 Kč/kg, I. jak. tř. 11,00 Kč/kg. CZV jablek Golden Delicious I. jak. tř. činila v tomto týdnu 11,62 Kč/kg.

Obchodní ceny

Ve 20. týdnů roku 2007 oproti 18. týdnů výrazněji vzrostla průměrná obchodní **nákupní cena (NC)** jablek Idared z dovozu, a to o 2,33 Kč/kg (tj. o 20,5 %) na 13,68 Kč/kg. Obchodní **odbytová cena (OC)** jablek Idared z dovozu stoupla o 0,81 Kč/kg na 17,14 Kč/kg, tj. o 4,9 %. Za stejné období také vzrostla NC vinných hroznů modrých o 2,11 Kč/kg (tj. o 4,6 %) na 48,33 Kč/kg, jejich průměrná OC se ale snížila o 0,30 Kč/kg na 18,- Kč/kg, tj. o 9,3 %. K poklesu cen došlo u dovozových hrušek, kde se NC snížila o 1,46 Kč/kg (tj. o 6,7 %) na 20,72 Kč/kg, OC o 1,26 Kč/kg (tj. o 4,7 %) na 25,57 Kč/kg a u banánů, kde se NC snížila o 1,01 Kč/kg (tj. o 4,4 %) na 21,88 Kč/kg, jejich OC se snížila

o 0,80 Kč/kg (tj. o 3,0 %) na 26,10 Kč/kg. Nejvíce vzrostla OC mandarinek, a to o 4,39 Kč/kg (tj. o 15 %) na 32,32 Kč/kg, zatímco jejich NC vzrostla jen mírně o 0,50 Kč/kg (tj. o 2,1 %) na 24,10 Kč/kg.

Zahraniční obchod

V období od 1.3. do 31.3. 2007 bylo na základě šetření ČSÚ do České republiky **dovezeno** celkem 7 396,8 t konzumních jablek za průměrnou jednotkovou hodnotu 12,79 Kč/kg. 30,6 % jablek, tj. 2 265,1 t bylo dovezeno z Itálie za 15,63 Kč/kg, 28,9 % - 2 141,0 t z Polska za 9,81 Kč/kg. Import stolních hroznů činil v březnu 3 257,0 t za 37,50 Kč/kg, 13,6 % (1 219,9 t) jich pocházelo z Jihoafrické republiky za 35,22 Kč/kg. Pomerančů bylo dovezeno 7 875,7 t za 12,40 Kč/kg, z toho nejvíce ze Španělska 4 370,6 t (55,5 %) za 14,91 Kč/kg a z Řecka 2 047,4 t (26,0 %) za 12,89 Kč/kg. Citrónů se dovezlo 2 276,3 t za 11,67 Kč/kg, nejvíce - 1 906,1 t (83,7 %) jich bylo nakoupeno ve Španělsku za 10,05 Kč/kg. Banánů bylo dovezeno 10 120,2 t za 19,34 Kč/kg a nejvíce jich pocházelo z Ekvádoru 2 282,8 t (22,6 %) za 20,80 Kč/kg.

Konzumních jablek bylo v březnu 2007 z České republiky **vyvezeno** celkem 1 502,1 t za 8,19 Kč/kg. Nejvíce jich bylo prodáno na Slovensko, a to 902,8 t za 12,90 Kč/kg, tj. 60,1 %. Dále bylo vyvezeno 1 503,0 t banánů za 22,04 Kč/kg a to především na Slovensko 1 143,3 t za 22,93 Kč/kg, tj. 76,1 %.



Naskladnění jablek u pěstitelů a skladovatelů v ČR podle odrůd - k 1.5.2007 ^t

Odrůda	Typ skladu				Celkem	% 06/07	% 5-letý průměr / 2007
	Větraný	Chlazený	Řízená atmosféra	ULO			
Šampion	-	9	-	113	122	+ 79 %	+ 91 %
Gala	-	10	-	-	10	+ 400 %	-
Golden Delicious	1	27	-	1 025	1 053	+ 96 %	- 21 %
Idared	17	2 261	210	2 759	5 247	+ 51 %	- 5 %
Jonagold	4	113	-	313	430	- 19 %	+ 23 %
Melrose	-	64	-	34	98	-	+ 69 %
Gloster	-	127	-	18	145	+ 292 %	+ 13 %
Zvonkové	-	-	-	17	17	-	- 50 %
Ostatní zimní	-	21	-	537	558	-	+ 310 %
Celkem	22	2 632	210	4 816	7 680	+ 66 %	- 1 %

Poznámka: ULO - velké sklady skladují jablka při teplotě +1 - 3°C v plynotěsných komorách s upraveným obsahem kyslíku až na asi 1%.

Pramen: Ministerstvo zemědělství ČR ve spolupráci s OU ČR.

Naskladnění jablek u pěstitelů a skladovatelů podle regionů v ČR - k 1.5.2007 ^t

Odrůda	Střední Čechy	Jižní a západní Čechy	Severní Čechy	Východní Čechy	Jižní Morava	Severní Morava	Celkem
Šampion	9	-	-	113	-	-	122
Gala	-	-	-	-	-	10	10
Golden Delicious	912	-	14	112	-	15	1 053
Idared	2 146	143	23	1 615	390	930	5 247
Jonagold	48	-	9	363	10	-	430
Melrose	39	-	2	57	-	-	98
Gloster	60	-	-	85	-	-	145
Zvonkové	-	-	-	17	-	-	17
Ostatní zimní	514	1	3	40	-	-	558
Celkem	3 728	144	51	2 402	400	955	7 680

Pramen: Ministerstvo zemědělství ČR ve spolupráci s OU ČR.

Odrůdová skladba naskladněných jablek v ČR - k 1.5.2007 ^t

Odrůdy jablek	Naskladněno celkem	Podíl odrůdy v % na celkovém stavu zásob
Šampion	122	2 %
Gala	10	-
Golden Delicious	1 053	14 %
Idared	5 247	68 %
Jonagold	430	6 %
Melrose	98	1 %
Gloster	145	2 %
Zvonkové	17	-
Ostatní zimní odrůdy	558	7 %
Celkem	7 680	100 %

Pramen: Ministerstvo zemědělství ČR ve spolupráci s OU ČR.



Změna stavu odrůd jablek (1.4.2007 - 1.5.2007)

t

Odrůda	Změna zásoby + naskladněno - vyskladněno (za měsíc duben)	% podíl vyskladněných odrůd v dubnu
Šampion	- 238	4 %
Rubín	- 9	-
Gala	- 31	1 %
Golden Delicious	- 566	9 %
Idared	- 3 788	62 %
Jonagold	- 779	13 %
Topaz	- 28	-
Melrose	- 126	2 %
Gloster	- 350	6 %
Zvonkové	- 22	-
Ostatní zimní	- 166	3 %
Celkem	- 6 103	100 %

Pramen: Ministerstvo zemědělství ČR ve spolupráci s OU ČR.

Prodej tuzemských jablek do obchodní sítě v období říjen – květen

t

Měsíc/ sezóna	00/01	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	Meziroční srovnání (%)	5-letý průměr (%)
Říjen	3 000	7 900	5 100	7 800	7 600	7 200	7 500	+ 4 %	+ 5 %
Listopad	3 400	6 900	5 900	8 400	5 000	5 900	7 200	+ 22 %	+ 12 %
Prosinec	6 300	6 400	7 800	6 600	5 300	4 300	6 000	+ 40 %	- 1 %
Leden	6 500	5 900	7 500	6 000	5 900	7 000	6 800	- 3 %	+ 5 %
Únor	7 900	3 800	7 700	6 300	6 000	6 000	5 600	- 7 %	- 6 %
Březen	8 000	5 300	6 100	6 100	8 000	6 300	5 500	- 13 %	- 14 %
Duben	6 800	6 500	5 900	7 300	6 400	4 200	5 900	+ 40 %	- 3 %
Květen	3 800	4 600	5 000	5 600	6 200	3 300	-	-	-
Celkem (říjen - květen)	45 700	47 300	51 000	54 100	50 400	44 200	44 500	-	-

Pramen: Ministerstvo zemědělství ČR ve spolupráci s OU ČR.



Informace o cenách ovoce v ČR

Ceny zemědělských výrobců ovoce

Datum zjištění ceny: 19. - 20. týden 2007

Kč/kg

Druh, odrůda	TJ	20. týden			19. týden			Změna prům. CZV 20./19. t. 2007 (%)
		min.	max.	průměr	min.	max.	průměr	
Jablka Idared	V.	11,50	16,00	12,86	11,50	16,00	12,96	- 0,80
	I.	8,00	14,00	10,76	8,00	12,00	10,67	+ 0,81
Golden Delicious	I.	10,00	13,00	11,62	10,00	13,00	11,62	0,00
Gloster	V.	13,00	14,50	13,70	13,00	14,50	13,70	0,00
	I.	9,00	13,50	11,50	8,80	13,50	11,15	+ 3,10
Jonagold	V.	12,50	15,10	13,78	12,50	15,10	13,78	0,00
	I.	9,00	14,60	11,59	9,00	14,60	11,59	0,00
Melrose	V.	11,00	13,00	12,13	11,00	13,00	12,13	0,00
	I.	10,00	12,00	11,00	10,00	12,00	11,00	0,00

Poznámka: Ceny zemědělských výrobců jsou uváděny bez dopravy a DPH. * = neuvedeno (méně než tři údaje), . = údaj nebyl v předchozím období k dispozici.

Pramen: Podle údajů OU ČR zpracoval TIS ČR SZIF

Obchodní ceny vybraných druhů ovoce I. jakostní třídy

Datum zjištění ceny: 20. týden 2007

Kč/kg

Druh ovoce	Nákupní cena				Odbytová cena			
	min.	max.	průměr	±20/18	min.	max.	průměr	±20/18
Jablka Idared D	12,00	17,70	13,68	+ 2,33	15,10	20,60	17,14	+ 0,81
Golden Delic. D	13,50	19,90	15,77	+ 0,43	18,00	23,50	19,17	+ 0,84
Jahody	17,50	19,90	18,48	+ 0,18	20,40	24,50	22,58	- 0,52
Hrušky D	12,90	26,20	20,72	- 1,49	15,00	30,90	25,57	- 1,26
Vinné hrozny bílé	42,00	51,80	47,30	+ 1,37	45,00	62,30	55,36	- 0,14
Vinné hrozny modré	42,90	50,20	48,33	+ 2,11	45,00	67,50	56,42	- 0,30
Banány	18,30	25,20	21,88	- 1,01	21,00	29,80	26,10	- 0,80
Citrony	11,60	17,00	14,40	+ 0,95	12,90	19,90	17,26	+ 0,31
Grapefruity bílé	15,20	19,50	17,23	+ 1,50	17,90	26,50	21,47	+ 0,29
Grapefruity červené	16,50	19,50	18,40	+ 1,33	17,90	27,00	23,10	+ 0,32
Mandarinky	22,00	27,00	24,10	+ 0,50	26,90	42,90	32,32	+ 4,39
Pomeranče	11,90	18,30	15,19	+ 0,09	12,90	21,40	18,56	+ 0,12
Ananas (ks)	19,00	49,40	31,02	- 1,08	22,00	58,00	35,17	+ 1,08
Avokádo (ks)	-	-	-	-	8,80	17,60	14,47	+ 1,43
Kiwi (ks)	-	-	-	-	2,10	2,60	2,37	- 0,20

Poznámka: Nákupní cena = cena zboží fco rampa velkoobchodu bez DPH, Odbytová cena (OC) = cena, za kterou je zboží odebráno ve skladě, tj. bez dopravy a bez DPH. * = neuvedeno (méně než tři údaje), D = dovoz, T = tuzemské, . = údaj nebyl v předchozím období k dispozici.

Pramen: TIS ČR SZIF



Vývoj spotřebitelských cen vybraných druhů ovoce v roce 2007 Kč/kg

Druh/týden	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
Jablka	24,69	24,96	25,39	26,46	26,27	25,95	26,27	25,62	26,43	26,34	-	26,32	26,91
Banány	33,05	33,57	32,92	32,61	33,36	33,48	33,42	33,44	34,27	33,04	-	33,17	32,21
Pomeranče	25,87	25,64	25,70	26,13	25,44	26,02	26,43	25,94	25,32	26,65	-	27,21	27,85

Poznámka: Spotřebitelské ceny v týdenních šetřeních jsou zjišťovány u malého souboru prodejen. Uváděné ceny mají orientační charakter.
Pramen: ČSÚ

Zahraniční obchod

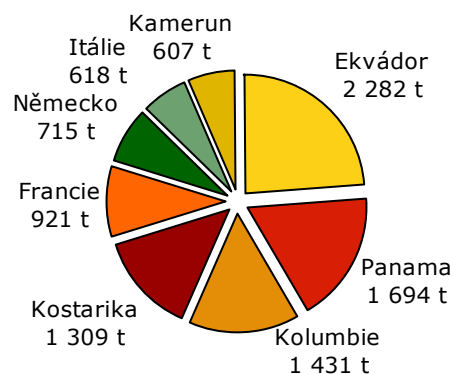
Dovoz a vývoz vybraných druhů ovoce od 1.1. do 30.3. 2007

Druh ovoce Odrůda	Dovoz			Vývoz		
	Množství v t	Jednotková hodnota v Kč/kg	Od 1.3. do 31.3.07 - t	Množství v t	Jednotková hodnota v Kč/kg	Od 1.3. do 31.3.07 - t
Jablka stolní celkem	17 834,9	12,79	7 396,8	4 496,9	8,19	1 502,1
Jablka k výrobě moštu	72,2	13,39	35,2	-	-	-
Hrušky	1 903,9	18,21	827,5	281,4	15,16	140,4
Stolní vinné hrozny	6 795,7	37,50	3 257,0	660,1	37,46	285,0
Citrony	7 370,6	11,67	2 276,3	1 156,9	14,73	340,4
Pomeranče	23 958,9	12,40	7 875,7	2 528,9	14,14	597,4
Mandarinky	8 046,3	16,61	1 490,3	954,2	15,16	128,3
Banány	28 441,8	19,34	10 120,2	4 375,6	22,04	1 503,0

Poznámka: ČSÚ zpětně provádí úpravu o zpřesňování dat o zahraničním obchodu. Od 1.1. 2005 jsou jablka stolní uváděna pod jedním společným KN kódem 08081080, tj. Ostatní jablka čerstvá, ne: jablka k výrobě moštu volně ložená. - = údaj není k dispozici.
Pramen: Podle údajů ČSÚ zpracoval TIS ČR SZIF.

Dovoz banánů do ČR podle nejvýznamnějších zemí - březen 2007

Země	Množství v t	Jednotková hodnota v Kč/kg
Ekvádor	2 282,8	20,80
Panama	1 694,6	21,38
Kolumbie	1 431,7	20,21
Kostarika	1 309,5	18,75
Francie	921,7	17,66
Německo	715,5	23,25
Itálie	618,1	18,26
Kamerun	607,4	18,51



Pramen: Podle údajů ČSÚ zpracoval TIS ČR SZIF



Informace ze zahraničních trhů

Obchodní ceny ovoce v Maďarsku

Datum zjištění ceny: 20. týden (k 18.5. 2007)

HUF/kg

Druh, odrůda	Debrecen	Kecskemét	Miskolc	Szeged
Jablka Idared	120	100	125	150
Jonagold	-	-	-	150
Jonagored	-	170	120	145
Jonathan	120	-	100	-
Golden	150	200	200	250
Jahody	560	400	550	450

Poznámka: Producentké ceny maďarského ovoce na velkoobchodních trzích, - = údaj není k dispozici.
Pramen: AKII, Agrárgazdasági Kutat és Informatikai Intéze

Obchodní ceny vybraných druhů ovoce v Itálii podle hlavních trhů

EUR/kg

Druh, trh	18. týden	17. týden	18./17. t. 2007 (%)	18.t.2007/ 18.t. 2006 (%)
Jablka Golden Delicious + 70 mm				
Bolzano	0,57	0,57	0,0	+ 29,5
Trento	0,57	0,57	0,0	+ 21,3
Verona	-	0,48	-	-
Jablka Stark Delicious + 70 mm				
Bolzano	0,62	0,62	0,0	+ 24,0
Trento	0,56	0,56	0,0	+ 16,7
Jablka Granny Smith + 70 mm				
Bolzano	0,63	0,63	0,0	+ 12,5
Verona	-	0,73	-	-
Hrušky Konference 65 - 75 mm				
Modena	0,72	0,71	1,4	+ 24,1
Ferrara	0,63	0,63	0,0	+ 18,9
Kiwi + 90 mm				
Latina	1,10	1,10	0,0	- 6,8
Verona	0,78	0,75	4,0	-
Ravena	0,75	0,75	0,0	- 21,1
Jahody				
Salerno	1,25	1,60	0,0	- 50,0
Matera	1,48	1,80	- 17,8	- 29,5
Pomeranče				
Catania	0,20	0,20	0,0	- 13,0
Siracusa	-	0,24	-	-

Poznámka: - = údaj není k dispozici.
Pramen: ISMEA, Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare



Obchodní ceny vybraných druhů ovoce v Itálii

EUR/kg

Druh ovoce	Týden		± %
	7.5. - 13.5.2007	30.4. - 06.5.2007	
Citrony	0,23	0,23	0,0
Kiwi	0,85	0,81	+ 4,9
Třešně	3,92	-	-
Pomeranče	0,19	0,19	0,0
Hrušky	0,65	0,64	+ 1,6
Jablka	0,57	0,57	0,0
Jahody	1,66	1,94	- 14,4

Pramen: ISMEA, Servizi per il Mercato Agricolo Alimentace

Obchodní ceny vybraných druhů ovoce v Nizozemí - tržnice Rotterdam

Datum zjištění ceny: 18.5. 2007

USD/MJ

Druh, odrůda	Země původu	MJ	Průměrná cena
Jablka Granny Smith 70 - 75 mm	Argentina	18 kg	16,78
Golden Delicious	J.A.R.	18 kg	24,29
Royal Gala	Argentina	18 kg	17,54
Vinné hrozny bílé bez pecek	Čile	8 kg	16,87
Hrušky Packham Triumph	Argentina	10 kg	12,15
Ananasy	Kostarika	10 kg	12,15
Citrony	Argentina	17 kg	15,52
Grapefruity červené	Španělsko	15 kg	12,82
Kiwi	Itálie	3 kg	4,32
Pomeranče Navel Lane	Španělsko	15 kg	13,50

Pramen: USDA – Fruit and Vegetables Market News

Obchodní ceny ovoce I. jakostní třídy ve Francii – tržnice v Paříži

Datum zjištění ceny: 15.5.2007

USD/MJ

Druh zeleniny	Země původu	MJ	Průměrná cena
Jablka Golden Delicious 70 - 75 mm	Francie	kg	1,15
Granny Smith 80 - 85 mm	Francie	kg	1,56
Hrušky Konference 65 - 70 mm	Francie	kg	1,49
Avokádo	Španělsko	ks	0,87
Citrony	Španělsko	kg	1,02
Jahody	Francie	kg	6,77
Kiwi	Francie	kg	1,49
Pomeranče	Španělsko	kg	1,15

Pramen : USDA – Fruit and Vegetables Market News



Ceny ovoce na Slovensku

Datum zjištění ceny: 7.5. - 10.5. 2007

SKK/kg

Druh ovoce Odrůda	Ceny jablek od producentů			Odbytové ceny z velkoobchodu		
	cenové rozpětí	průměr	±19./18. t.	cenové rozpětí	průměr	±19./18. t.
Jablka T	-	-	-			
Golden Delicious +70 mm	-	-	-	-	-	-
Idared +70 mm	-	-	-	-	-	-
Jablka zimní 2. třída	-	-	-	-	-	-
Jablka D	-	-	-			
Golden Delicious	-	-	-	16,90 – 30,00	22,57	+ 0,79
Idared	-	-	-	9,90 – 25,00	19,30	+ 1,71
Jonagold	-	-	-	14,50 – 27,00	23,13	+ 2,99
Hrušky D	-	-	-	16,90 – 36,00	28,98	- 8,84
Hrozny stolní bílé D	-	-	-	54,90 – 73,00	64,67	- 0,88
Hrozny stolní modré D	-	-	-	53,90 – 69,90	62,91	- 3,71
Citrony	-	-	-	16,90 – 32,00	22,09	- 0,41
Grapefruitů bílé	-	-	-	16,90 – 32,00	23,85	+ 2,17
Grapefruitů červené a růžové	-	-	-	19,90 – 32,00	26,03	+ 0,65
Pomeranče	-	-	-	14,90 – 30,00	22,60	- 0,03
Banány	-	-	-	26,50 – 33,00	29,93	- 1,21
Kiwi/ volně ložené	-	-	-	27,90 – 38,00	33,10	+ 6,55
Kiwi / košík	-	-	-	19,90 – 38,00	28,17	+ 0,55

Poznámka: - = údaj není k dispozici.

Pramen: ATIS, Agrárne trhové informácie Slovenska

Ceny jablek stoupají

V 19. týdnu 2007 se odbytové ceny domácích jablek pohybovaly od 14,- Sk/kg do 23,90 Sk/kg. Jablka z dovozu se prodávaly v cenovém rozpětí 9,90 – 30,- Sk/kg. V porovnání s 18. týdnem jsme zaznamenali nárůst cen dovezených jablek. Průměrná cena importovaných Golden Delicious stoupla jen lehce o 3,6 % na 22,57 Sk/kg. Průměrná odbytová cena odrůdy Idared z dovozu se zvýšila o 9,7 % na 19,30 Sk/kg. Nejvýrazněji, až o 14,9 % posílila průměrná cena jablek odrůdy Jonagold. Pád průměrné ceny, až o 23,4 %, jsme zaznamenali v 19. kalendářním týdnu zaznamenali u hrušek z dovozu (28,98 Sk/kg).

Odbytové ceny stolního hroznového vína oslabily. O 11,2 % na 59,45 Sk/kg se snížila průměrná cena červeného hroznového vína. Mírně, jen o 1,3 % na 64,67 Sk/kg klesla cena bílého hroznového vína a o 5,6 % na 62,91 Sk/kg oslabila cena modrého hroznového vína.

Ceny citrusových plodů kolísaly. Nejvíce vzrostla průměrná cena mandarinek (14,0 %) na 33,75 Sk/kg a býlých grapefruitů (- 2,4 %) na 23,85 Sk/kg. Naopak, mírně oslabily ceny červených grapefruitů (- 2,4 %) na 26,03 Sk/kg a citrónů (- 1,8 %) na 22,09 Sk/kg. Průměrná odbytová cena pomerančů se stabilizovala na úrovni 22,60 Sk/kg.

V porovnání s 18. týdnem se snížila cena banánů (- 3,9 %) na 29,93 Sk/kg.

O 1,9 % oslabila průměrná cena kiwi balených v košíku (28,17 Sk/kg). Cena volně ložených kiwi výrazně vzrostla o 24,7 % na 33,10 Sk/kg. Z exotických druhů ovoce oslabila průměrná cena ananasu o 4,8 % (35,42 Sk/ks) a naopak, posílila cena avokáda o 4,3 % (15,17 Sk/ks). Na trhu byly také broskve, švestky, jahody, mango a kokosové ořechy.

Pramen: ATIS – Správa o trhu s ovocím a zeleninou



Obchodní ceny ovoce ve vybraných tržnicích SRN

Datum zjištění ceny: 10.5.2007

EUR/MJ

Druh ovoce	Země původu	MJ	Hamburk	Mnichov	Berlín	Frankfurt
Jablka Boskoop 70/90 mm	Německo	100 kg	60 - 65	70 - 90	65 - 75	65 - 85
Braeburn 70/90 mm	Německo	100 kg	-	90 - 95	-	70 - 85
Elstar 70/90 mm	Německo	100 kg	72 - 80	90 - 95	70 - 80	70 - 85
Golden Delic. 70 - 80 mm	Německo	100 kg	65 - 70	75 - 80	60 - 70	65 - 75
Jonagold 70/90 mm	Německo	100 kg	62 - 70	70 - 80	60 - 70	55 - 70
Jonagored 70/90 mm	Německo	100 kg	62 - 70	70 - 80	60 - 70	55 - 65
Hrušky Ab. Fetel 75 - 80 mm	Itálie	100 kg	120 - 140	-	-	-
Kaiser A. 75 - 80 mm	Itálie	100 kg	110 - 120	75 - 90	-	-
Pack. Trimuph 70 - 75 mm	J.A.R.	12,5 kg	12 - 13	12 - 14	11,5 - 13	12 - 13
Vinné hrozny Th. seedless	Čile	4,5 kg	10,5 - 13	9 - 12	9 - 12	9 - 12
Banány	ze zámoří	18 kg	19 - 20,5	22,5 - 23	19 - 21	21 - 22
Citrony	Španělsko	15 kg	12 - 14	9 - 13	11 - 14	10 - 13
Grapefruit červený	Florida	17 kg	14,5 - 16	15 - 20	16 - 19	15 - 20
Kiwi	Itálie	10 kg	11 - 12,5	8 - 11	9 - 11	8 - 10,5
Pomeranče Navel Late	Španělsko	15 kg	9,5 - 13	10 - 15	9 - 14	10 - 14

Poznámka : - = údaj není k dispozici.

Pramen : ZMP - Obst und Gemüse, 12.4.2007

Obchodní ceny vybraných druhů ovoce ve Velké Británii - tržnice New Covent Garden

Datum zjištění ceny: 15.5.2007

USD/MJ

Druh, odrůda	Země původu	MJ	Průměrná cena
Jablka Jonagold	Holandsko	1 kg	1,08
Red Delicious	Argentina	1 kg	1,21
Royal Gala	Čile	1 kg	1,16
Hrušky Konference	Holandsko	1 kg	1,11
Citrony	Španělsko	1 kg	1,11
Grapefruit červené	Izrael	1 kg	0,86
Kiwi	Čile	1 kg	1,64
Mango	Brazílie	1 kg	1,49
Vinné hrozny bílé	Čile	1 kg	2,91

Pramen: USDA - Fruit and Vegetables Market News



Přehled cen ovoce v Chorvatsku

Datum zjištění ceny: 7.5. - 13.5. 2007 (19. týden)

HRK/kg

Druh ovoce	Velkořeznice			Tržiště			Prodejny		
	min.	max.	průměr	min.	max.	průměr	min.	max.	průměr
Jablka celkem	3,00	10,00	5,85	3,00	20,00	8,24	4,99	14,99	8,61
Idared	3,00	5,70	4,60	4,00	10,00	6,94	4,99	9,99	6,84
Jonagold	3,00	7,00	5,69	6,00	10,00	8,46	5,99	10,99	9,23
Golden Delicious	3,00	8,00	6,22	3,00	12,00	8,91	6,99	10,90	9,17
Elstar	5,50	7,00	6,25	7,00	15,00	10,13	5,99	6,99	6,49
Granny Smith	5,00	10,00	7,53	5,00	15,00	10,81	6,99	14,99	11,17
Hrušky	14,00	22,00	19,63	10,00	35,00	25,40	9,90	15,90	12,58
Jahody	10,00	22,00	14,83	12,00	40,00	19,65	11,98	27,98	18,55
Stolní hrozny modré	14,00	22,00	19,53	10,00	35,00	25,38	15,99	25,90	25,52
Banány	5,00	9,00	6,22	5,00	10,00	7,58	5,98	8,00	7,49
Kiwi	5,50	10,00	8,69	8,00	16,00	11,76	6,99	11,90	9,50
Grapefruity	5,50	10,00	7,77	10,00	16,00	11,95	7,49	12,99	9,74
Mandarinky	9,50	10,00	9,75	5,00	12,00	8,13	7,99	7,99	7,99
Pomeranče	4,50	8,00	6,26	6,00	12,00	8,92	4,99	12,99	7,89
Citrony	4,60	8,50	6,31	6,00	12,00	9,52	4,99	8,99	7,64

Poznámka: - = údaj není k dispozici.

Pramen: TISUP, Tržišni informacijski sustav u poljoprivredi - Tržište voća i povrća

Obchodní ceny ovoce na vybraných tržnicích v Polsku

Datum zjištění ceny: 14.5. - 17.5. 2007

PLN/kg

Druh ovoce	Bronisze	Lublin	Poznań	Sandomierz	Rzeszów
	17.5.	15.5.	16.5.	17.5.	16.5.
Jablka Booskop	-	2,80 - 2,80	2,33 - 2,67	-	2,60 - 3,00
Gala	1,85 - 3,00	-	2,20 - 2,33	-	-
Gloster	1,85 - 3,00	2,80 - 3,00	2,33 - 3,00	2,20 - 2,40	-
Golden	2,50 - 3,30	-	2,33 - 2,80	-	-
Jonagold	1,85 - 3,00	2,33 - 2,33	2,53 - 2,87	-	2,50 - 2,60
Jonagored	1,85 - 3,00	-	2,53 - 2,80	2,00 - 2,40	2,20 - 2,60
Šampion	1,85 - 3,00	2,80 - 3,00	2,33 - 3,00	1,80 - 2,20	2,60 - 3,00
Hrušky	2,50 - 5,00	3,66 - 5,00	3,00 - 4,00	1,80 - 2,20	-
Banány	3,60 - 4,00	3,33 - 3,61	3,44 - 3,89	3,70 - 4,00	3,60 - 4,00
Citrony	3,00 - 3,75	3,00 - 3,60	2,90 - 3,00	3,20 - 3,30	2,90 - 3,20
Grapefruity	3,30 - 5,50	3,60 - 5,00	3,80 - 6,00	5,50 - 6,00	3,50 - 4,00
Pomeranče	3,00 - 4,00	2,40 - 3,70	3,60 - 3,70	3,00 - 3,50	3,20 - 3,50

Poznámka: - = údaj není k dispozici.

Pramen: Biuletyn Informacyjny - Rynek owoców i warzyw



Pod značkou KLASA se prodává i čerstvé ovoce a zelenina

Značku KLASA zná dnes už téměř každý, dokládají to koneckonců i výsledky nedávno realizovaného průzkumu, kde znalost značky Klasa uvedlo přes 80 % spotřebitelů. Málokdo však ví, že značku Klasa má i ovoce a zelenina.

V celé nabídce výrobků se značkou Klasa je 1340 výrobků od 191 firem. Kategorie Ovoce a zelenina představuje sice jen 5% všech oceněných výrobků, přesto v ní lze najít 67 prvotřídních výrobků od 17 výrobců z celé České republiky.

Jak získat ocenění KLASA?

O značku Klasa se mohou ucházet všichni výrobci kvalitních potravin, kteří sídlí v České republice. Jejich výrobky musí pochopitelně splňovat platné právní předpisy, včetně těch evropských. K tomu, aby mohly získat tuto značku, musí minimálně v jednom znaku vykazovat nadstandardní kvalitativní charakteristiku, která zvyšuje jejich přidanou hodnotu. Jinými slovy, musí být kvalitnější, než jsou jiné výrobky běžně dostupné na trhu. To musí být doloženo rozbořem z akreditované laboratoře. Každý potenciální držitel značky se také prokazuje certifikátem systému managementu jakosti (ISO 9001) nebo certifikátem systému managementu bezpečnosti potravin (certifikát HACCP, certifikát BRC, certifikát IFS nebo certifikát ISO 22000).

Podmínky pro čerstvé ovoce a zeleninu.

V případě ovoce a zeleniny je nutné předložit certifikát o původu produktu z integrované produkce včetně udělení ochranné známky SISPO nebo IPZ pro příslušný rok a druh a platí zde také specifické podmínky. V pravidlech se například hovoří o tom, že výrobce musí své výrobky dodávat do obchodní sítě pravidelně. To je ale v případě ovoce či zeleniny těžko uskutečnitelné, a proto byla výrobkům sezónního charakteru v tomto bodě udělena výjimka. Díky tomu už si můžeme v létě dopřát čerstvé jahody značky Klasa.

Mezi výrobky oceňované národní značkou kvality nejsou zařazovány výrobky distribuované pod značkou společného odbytu. Výjimku tvoří právě ovoce a zelenina. Producenti čerstvého ovoce a zeleniny mohou distribuovat své potraviny prostřednictvím vlastní organizace tuzemských producentů, avšak pouze za předpokladu, že jsou jejími členy a spoluvlastníky. Pro tuto kategorii také platí, že v jednom balení může být skutečně jen ovoce nebo zelenina stejného původu, stejné odrůdy

nebo tržního druhu. Ovoce a zelenina oceněná značkou Klasa je v 1. třídě jakosti.

Jak získat Klasu?

Pokud chcete pro svůj výrobek získat certifikát Klasa a jste si jisti, že vyhovuje pravidlům pro udělení značky, je potřeba vyplnit technickou dokumentaci (tzv. formulář D) a odeslat ji na Odbor pro marketing Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF). V dokumentaci se uvádí název a charakteristika výrobku, norma, dle které je produkt vyráběn, popisují se použité suroviny, základní přísady a pomocné látky a nadstandardní kvalitativní charakteristiky, zmiňuje se podíl tuzemských surovin, základní znaky technologického postupu, senzorické požadavky, fyzikální a chemické požadavky, přikládají se informace o balení výrobku včetně charakteristiky použitého obalu, způsobu distribuce výrobků včetně charakteristiky podmínek skladování a kontaktní údaje. Pokud je žádost kladně vyřízena, následuje vyplnění zbývajících dokumentace nutné ke zkompletování žádosti. Zejména uvedení všech identifikačních údajů výrobce, čestné prohlášení, laboratorní rozbor, kopie certifikátu, fotodokumentace výrobku a návrh etikety. Odbor pro marketing SZIF zajistí předání zkompletované žádosti příslušným pracovníkům Ministerstva zemědělství ČR k odbornému posouzení. V případě jejich kladného stanoviska předloží výrobky Odborné radě k finálnímu odsouhlasení. Pokud Odborná rada výrobek doporučí ke schválení a ministr zemědělství jej schválí, je výrobci udělen Certifikát Klasa. Od toho dne může výrobce používat logo značky nejen na obalech výrobků, ale také v reklamě apod.

Povinnosti a přínos.

Každý držitel značky Klasa však musí počítat s tím, že jeho výrobky a provoz budou častěji vystaveny kontrole Státní zemědělské a potravinářské inspekce, která ve spolupráci se Státní veterinární správou dohlíží na kvalitu výrobků se značkou Klasa. Dávají tak spotřebitelům jistotu, že výrobky s touto značkou, které kupují pro jejich zaručenou kvalitu a prověřený původ, jsou skutečně takové.

Avšak výhody nepociťují jen spotřebitelé. Program na podporu národní značky kvality se snaží pomoci výrobcům kvalitních tuzemských potravin. Jedná se totiž o skvělý marketingový nástroj.

Více než polovina tazatelů nedávno realizovaného průzkumu uvedla, že se prodeje jejich výrobků oceněných značkou zvýšily. Podle 17 %



respondentů se prodeje zvýšily právě díky značce, 63 % dotázaných se domnívá, že značka byla jedním z faktorů ovlivňujících nárůst obrátu.

Podpora státu

Kromě výhod, které přináší značka Klasa na obalu výrobků, jsou to i podpůrné akce, které SZIF pro držitele značky připravuje. Snad nejoblíbenější jsou tzv. Road Show. Jsou to prodejní jarmarky spojené s ochutnávkou výrobků. Konají se v různých městech po celé ČR a jelikož mají i doprovodný program, těší se velkému zájmu obyvatel. Výrobci, kteří se podobných akcí v minulých letech účastnili, si je pochvalují. Většinou již v brzkých odpoledních hodinách prodali všechno zboží, které měli na ten den přichystáno.

Stát také pomáhá skrze intervenční fond výrobcům zviditelnit se v hypermarketech. Proto připravil již několik propagačních akcí, kde se soustředil na označování zboží s touto značkou pomocí speciálních regálových lišt a woblerů. Na místě byl i vyškolený personál, který nakupujícím

vysvětloval přednosti označených výrobků. Samostatnou kapitolou je potom účast výrobců na významných výstavách a veletrzích, jak v regionálním, tak celosvětovém měřítku.

Podrobná pravidla pro udělení značky KLASA najdete na webových stránkách Státního zemědělského intervenčního fondu www.szif.cz, a nebo na stránkách www.eklasa.cz.

1. Posouzení zda výrobek vyhovuje Pravidlům pro udělení značky KLASA (viz. www.szif.cz či www.eklasa.cz)

2. Vyplnění formuláře s technickou dokumentací a jeho zaslání na marketing@szif.cz nebo na Odbor pro marketing SZIF, Ve Smečkách 33, Praha 1, 110 00

3. Po odsouhlasení technické specifikace doplnění dokumentace o identifikační údaje, čestné prohlášení, laboratorní rozbor, kopii certifikátu, fotodokumentaci a návrh etikety

4. Žádost je předána na Ministerstvo zemědělství ČR

5. Žádost je přijata a výrobek získá certifikát KLASA

Pramen Zahradaweb.cz, 7.5.2007

Kurzy devizového trhu - Česká národní banka - platnost od 18.5. 2007

100 SKK - 83,593 Kč

1 EUR - 28,200 Kč

1 PLN - 7,442 Kč

1 HRK - 3,850 Kč

1 USD - 20,921 Kč

100 HUF - 11,245 Kč

Vydavatel

TIS^{ČR} SZIF

Státní zemědělský intervenční fond
Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

www.szif.cz

Odpovědný pracovník

Ing. Tomáš Materna
vedoucí samostatného oddělení
agrární informatiky
tel.: 222 871 577
fax: 222 871 536
e-mail: tomas.materna@szif.cz

Komoditní manager

Ing. Anna Mandelíčková

tel.: 222 871 428
fax: 222 871 536
e-mail: anna.mandelickova@szif.cz

Rozmnožování anebo rozšiřování tohoto zpravodaje nebo jeho části jakýmkoliv způsobem je zakázáno, s výjimkou případů povolených autorským zákonem nebo předchozího písemného souhlasu TIS^{ČR} SZIF. Údaje obsažené v tomto zpravodaji jsou pouze informativního charakteru a nemají závaznou povahu. Jejich citace je možná pouze s uvedením zdroje TIS^{ČR} SZIF.